

Ü Z L E T I H E T I L A P

FIGYELŐ

STRESSZOLDÓ HATÁS

**BÍRJA A JÁRVÁNYT
A LEGO-CSOPORT**

AZ ÓRIÁSHAJÓK ÉS AZ ELLÁTÁSI LÁNC

**ITT TÉNYLEG A MÉRET
A LÉNYEG**

JENEI ZOLTÁN

országos kórház-főigazgató

KITART A MAGYAR EGÉSZSÉGÜGY

ÚJRAINDÍTÁSI GYORSKÖLCSON

**REPÜLŐRAJT
A KAMATMENTES
HITELNÉL**

14. SZÁM | 2021. ÁPRILIS 8-14.



9770015086009

21014

ÁRA: 790 FT

AZ ÉLET MEGMENTÉSE NEM LEHET POLITIKAI VITA TÁRGYA

KISS RAJMUND | „A koronavírus kapcsán nem szabad politikával foglalkozni, az emberi élet megmentése és a gazdaság újraindítása nem lehet politikai vita tárgya. Nem szabad abban politikát keresni, hogy melyik államtól vásárolunk, esetleg orosz vagy kínai vakcinát veszünk, ha független szakemberek, intézmények megfelelőnek minősítik az oltóanyagokat. Az a legjobb vakcina, amelyet már beadtak” – mondta a Figyelőnek a Mathias Corvinus Collegium (MCC) Diplomáciai Műhelyének a vezetője.

Miben különbözik az üzleti diplomácia az országok közötti hagyományos diplomáciai kapcsolatokról?

– Az üzleti diplomácia fogalma alatt elsősorban a világpiacon jelen lévő transznacionális cégek nem üzleti, nem piaci szereplőkkel kialakított viszonyát értjük. Egy nemzetközi nagyvállalat számtalan kapcsolatot épít ki, koalíciót alakít, hogy érvényesítse az érdekeit. Ez mind az üzleti diplomácia fogalmába illeszkedik. Idetartozik az, ha egy multinacionális vállalat a befektetését befogadó ország kormányfőjével, kormányának a tagjaival tárgyal, vagy felveszi a kapcsolatot a szakmai érdekképviselőkkel, iparkamarákkal, civil szervezetekkel, véleményformáló kutatóintézetekkel, a médiával és nem utolsósorban a közvéleménnyel. Ha például az autóiparban vagy más ágazatban a kormány tárgyal egy potenciális nagybefektetővel, amelyik Magyarországra szeretne jönni, itt kíván befektetni, gyárat építeni, akkor ez a társaság nem a gazdasági partnereivel, nemcsak a pénzügyekkel egyeztet, hanem a miniszterelnökkel, a gazda-

sági kapcsolatokért is felelős külgazdasági és külügyminiszterrel vagy a befektetésösztönzésért felelős ügynökség első emberével.

– *Az MCC a közelmúltban több olyan műhelyt is indított, amely tevékenységének a középpontjában a külgazdaság, a geopolitika vizsgálata áll. Miben tér el ezektől az önök műhelyének a munkája?*

– Akárcsak az országok közötti gyakorlati diplomácia esetében, a mi tevékenységünkben is a diplomáciának vannak szakágai. Az MCC Nemzetközi Kapcsolatok Iskoláján belül négy műhelyünk van. A külgazdasági, a diplomáciai, a geopolitikai és az európai tanulmányok elnevezésűben folyik a munka. Minden terület vezetője közel húszéves szakmai tapasztalattal rendelkezik. Aktuális ügyekkel is foglalkozunk. A külgazdasági műhely például a napokban teszi közzé a Szezi-csatornában rekedt konténerhajó esetének a vilákereskedelemeire gyakorolt hatásait. Geopolitika nélkül nem lehet gazdaságdiplomáciáról beszélni. A gazdaságdiplomácia és a külgazdaság szintén édestestvérek. Magyarország az EU tagja, tehát követni kell a

NÉVJEGY

- Az MCC Diplomáciai Műhelyének a vezetője.
- A Pázmány Péter Katolikus Egyetem Állam- és Jogtudományi Karán szerezte első diplomáját. Marketinget és kereskedelmet tanult Stockholmban, majd vállalatvezetési képzési programon vett részt Tokióban. Később a Harvard Egyetemen elvégezte a Kennedy School of Government's Emerging Leaders Executive, valamint a Mastering Trade Policy Executive programot. Az Oxfordi Egyetemen nemzetközi gazdasági, illetve MBA-diplomát is szerzett.
- 2008-ban kezdte diplomatakarrierjét: külgazdasági Irodavezető volt Magyarországon szingapúri nagykövetségén, ahol később első beosztotti pozícióban képviselte hazánkat. Rövid időn belül a szingapúri Európai Kereskedelmi Kamara (EuroCham) elnökségi tagjának is megválasztották. Később hazánk állandó képviselője volt a Kereskedelmi Világszervezetben (WTO), nagyköveti rangban.

Komoly lecke a jövőre nézve, hogy a globális ellátórendszerek mennyre tettek bennünket kiszolgáltatottá.

közös európai intézményekben folyó aktuális munkát. A legfontosabb, hogy a hallgatók fejében összeálljon a teljes nemzetközi spektrum.

– *A pandémia miatt a világ országai újra bezárkóznak. Sok elemző úgy véli, vége a globalizációnak. Ön hogy látja, valóban ez a folyamat érvényesül a világban?*

– A tendencia valóban az, hogy bezárkóznak az államok. Két évvel ezelőtt semelyik kormány, egyetlen miniszterelnök, államfő sem sejtette, hogy a maszk, a gumikesztyű, a fertőtlenítőszer, a lélegeztetőgépek előállítására és nem utolsósorban a vakcinagyártásra válik stratégiai ágazattá. Emiatt jó lenne elérni, hogy ezekből önálló kapacitása legyen az adott államnak, így Magyarországnak is. Komoly lecke a jövőre nézve, hogy a globális ellátórendszerek mennyire tettek bennünket kiszolgáltatottá. Amikor azonnal kell cselekedni, emberek életét kell megmenteni, nem lehetünk kiszolgáltatott helyzetben. Egy éve hazánkban szintén elindult a munka, így már kesztyűket, maszkokat, sőt lélegeztetőgépet is tudunk gyártani, s folynak a kutatások annak érdekében, hogy önállóan is előállítsunk vakcinákat. Természetesen mindig lesz olyan termék, amelyet csak a világkereskedelemben tudunk beszerezni. A döntéshozóknak át kell gondolni, milyen saját kapacitásokat szükséges kialakítani. A magyar kormány ebben nagyon korán lépett. Azonnal elkezdte felmérni az ipar azon részeit, amelyek a pandémia elleni harchoz termékeket

képesek gyártani. A konténerhajó esete a Szezei-csatornában rávilágított arra, hogy több iparág is hirtelen megbénulhat, s napi egymilliárd dolláros veszteség keletkezik, ha egy ilyen katasztrófa bekövetkezik. Így a cél az, hogy amit csak lehet, gyártsunk itthon.

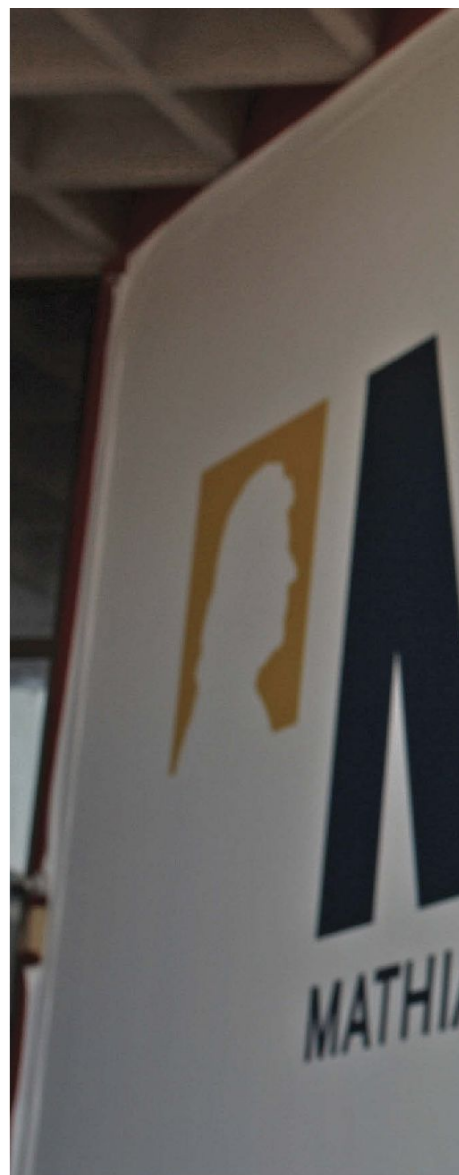
– *Most, hogy világszerte tombol a koronavírus-járvány harmadik hulláma, új gazdasági partnereket kell keresnünk, illetve a globalizációval szemben erősödik a regionális együttműködés szerepe?*

– A 2008–09-es válság és az Oroszországgal szemben bevezetett uniós szankciók bebizonyították, hogy a gazdasági kapcsolatok terén diverzifikálni kell, kizárólag EU-s partnerekre nem lehet alapozni az együttműködést. Ebből a megfontolásból indult el a kormány keleti nyitás politikája. Ez azonban soha nem jelentette azt, hogy a szomszédos államokkal, az uniós partnerekkel ne erősítsük a politikai-gazdasági kapcsolatokat. Jó példa erre a V4-ek együttműködése. Amikor Magyarország kormánya a keleti és a déli nyitásban gondolkodik, hogy még több piacot találjunk a hazai vállalkozásoknak, még több országból hozzunk befektetőket, ez nem ellent annak, hogy a regionális kapcsolatainkat erősíteni kell, már csak a határ menti, magyarlakta területek fejlődése érdekében is. A térségi összefogást tovább kell fejleszteni a jövőben.

– *Az üzleti diplomácia tárgyalási technikáit fel lehet használni olyan területeken, mint az olóanyagok beszer-*

zése, hogy Magyarországra például egyre nagyobb mennyiségben hozzanak be orosz és kínai vakcinákat?

– A hallgatókkal egy olyan elvkövető tárgyalási stratégiát próbálunk megismertetni, amelyet a világ win-win technikaként ismer, s amely egy hosszú távú kapcsolatépítésen alapul. Olyan partnereket keres a kormányzati diplomácia is, akikkel hosszú távra szólóan, mindenki megelégedésére lehet a megbeszéléseket lebonyolítani. A világjárvány idején kiderült: egyedül senki sem tud sikeres lenni, sem a kormányok, sem a gazdaság szereplői. Egy olyan koalíciót kell kötni, amely mindenki számára előnyöket hoz. A kormány például munkahelyvédelemmel, pénzzel, beruházásfejlesztő eszközökkel támogatja a vállalatokat, de a cégek is segítik a kabinetet bizonyos termékek





beszerzésével vagy közös kutatásokkal. Ebbe be lehet vonni a civil szervezeteket, a szakmai kamarákat is. A pandémia bebizonyította, hogy a gazdaság sikereiért csak együtt lehet dolgozni. Egy példa erre, hogy Szijjártó Péter külgazdasági és külügyminiszter egy éve, 2020 márciusában a Türk Tanácshoz fordult támogatásért, és kaptunk is tőlük segítséget, majd tavaly novemberben, amikor a járvány második hullámában jártunk, már felvette a kapcsolatot orosz és kínai kollégáival, hogy alternatív forrásként keletről is kaphassunk vakcinákat. Az egész keleti nyitás politikája erről szól: ha az EU esetében beüt egy válság, ne lóg-

junk az európai partnereink köldökzsinórján, keressünk új piacokat a magyar vállalatoknak, nyissunk keletre és délre. Ez a gazdaságpolitika nagyban hozzájárult ahhoz, hogy hazánk az első körös vakcinabeadások terén az első helyre került az Európai Unióban.

– *Milyen stratégiát követ a diplomáciai műhely? Milyen hallgatókat kívánnak oktatni?*

– A cél, hogy a műhely a magyar és a nemzetközi akadémiai életben egyedülálló – a kormányzati és a céges kapcsolatokat is összefogó – közösségépítő, oktatási, kutatási platformként végezze tevékenységét. A diplomácia szereplőinek szerteágazó munkája lehetőséget biztosít az akadémiai, tantárgyi változatossághoz is. Az elméletet a hallgatók

esettanulmányokon keresztül a gyakorlatban is kipróbálhatják, használhatják, így kézzelfogható, nemzetközi szinten is versenyképes tudást szerezhetnek. Az új hallgatók felvételénél a legfontosabb szempont, hogy érdeklődést mutassanak a nemzetközi kapcsolatok megismerése, kutatása iránt mind az elméleti, mind a gyakorlati programjainkon, rendezvényeinken. Nem előfeltétel, hogy valaki jogot, nemzetközi kapcsolatépítést, közgazdaságtant tanuljon. Iskolánk nem kíván sem konkurencia, sem pedig alternatíva lenni a felsőoktatásban. Az MCC ott kezdődik, ahol a felsőoktatás véget ér.

TÓTH BALÁZS